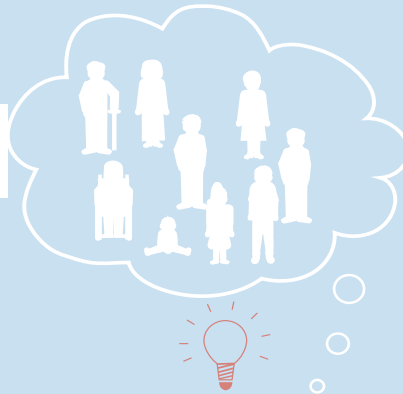


# CATALOGUE DE FORMATION RÉSEAU CANOPÉ CENTRE-VAL DE LOIRE

pour les membres de la Fédération  
des Centres sociaux Centre-Val de Loire

2023-2024



reseau-canope.fr



# SOMMAIRE

Accompagner l'accès au numérique et les pratiques numériques.....	5
Éduquer aux médias et à l'information (EMI) .....	6
La gestion des écrans : un enjeu éducatif majeur .....	7
Citoyenneté et engagement .....	8
Être acteur du développement durable et répondre au défi environnemental .....	9
Transmettre des techniques d'animation et concevoir des activités ludiques .....	10

## FÉDÉRATION RÉGIONALE DES CENTRES SOCIAUX CENTRE-VAL DE LOIRE

Garantir une offre de formation des bénévoles et salarié.es est un des axes principaux de la Fédération des Centres Sociaux de la Région Centre-Val de Loire. Ces formations permettront l'acquisition de connaissances et compétences sur les différentes thématiques propres aux centres sociaux et qualifieront les acteurs et actrices du réseau tout en favorisant l'interconnaissance.

Face aux grands enjeux d'aujourd'hui, les centres sociaux sont des acteurs incontournables pour lutter contre les inégalités numériques. Cela concerne tous les axes qui traversent les projets des centres sociaux :

- Justice sociale et accès aux droits.
- Dimension parentale / éducation (ENT / prévention des risques).
- Séniors : prévention de la perte d'autonomie / maintien lien social.
- Accès au numérique : La sobriété numérique / numérique et environnement (2<sup>e</sup> main).

Afin de développer les compétences des acteurs.trices du réseau nous facilitons la formation par des experts sur les questions numériques, sans contrainte de déplacements et d'organisation grâce à des formules variées : d'une à trois heures jusqu'à la journée + webinaire de 3 heures qui peuvent donner envie d'aller plus loin.

## RÉSEAU CANOPÉ CENTRE-VAL DE LOIRE

La convention 2022/2025 de partenariat entre la Fédération régionale des Centres sociaux et la Direction territoriale Réseau Canopé Centre-Val de Loire a pour objet de proposer aux centres sociaux de la région des formations qui répondent aux enjeux repérés dans les territoires.

Il s'agit de former les acteurs du réseau des centres sociaux, de les rendre autonomes pour se mobiliser sur des questions de société, de susciter des pratiques innovantes, de faire grandir les projets et de soutenir les approches autour du développement du pouvoir d'agir des habitants...

En 2020, Réseau Canopé, opérateur du Ministère de l'Éducation nationale, de la jeunesse et des sports, s'est vu confier une nouvelle mission par le ministre de l'Éducation nationale, de la jeunesse et des sports : la formation tout au long de la vie des professionnels de l'éducation (enseignants, cadres, animateurs...), et notamment leur formation au numérique et par le numérique.

À l'écoute des besoins identifiés sur le terrain et des attentes des acteurs institutionnels (rectorat, DSDEN, DRAJES...), Réseau Canopé conçoit et met en œuvre une offre nationale et territoriale de ressources et de formations – en présentiel et à distance – permettant aux professionnels de développer leurs compétences, leurs savoirs et leurs pratiques professionnelles.

La Direction territoriale Centre-Val de Loire est constituée de **6 ateliers (Orléans, Châteauroux, Chartres, Blois, Tours, Bourges)** et d'une **direction territoriale**.

Elle propose des actions de formation et d'accompagnement :

- **En présentiel**, dans les ateliers, lieux d'accueil de formation et de partage, et hors les murs.
- **À distance**, à travers une offre déployée selon des formats variés (webinaires, parcours...), aux objectifs gradués (de la découverte à la maîtrise).
- À travers des **ressources pédagogiques** vidéos, audios et numériques, pour enrichir les pratiques au quotidien.
- Positionné au cœur des enjeux de la transformation numérique, Réseau Canopé s'investit en outre dans le déploiement de projets nationaux, comme les **Territoires Numériques Educatifs** (département du Cher) ou encore **PIX** (formation et certification).

**Qualiopi**  
processus certifié

FR RÉPUBLIQUE FRANÇAISE

La certification qualité a été délivrée  
au titre de la catégorie d'action suivante :  
**ACTIONS DE FORMATION**

Reconnu pour la qualité des  
process mis en œuvre pour  
ses actions de formation,  
Réseau Canopé est  
certifié Qualiopi par Afnor  
Certification.

## MODALITÉS PÉDAGOGIQUES DE FORMATION

Réseau Canopé propose des formations articulant des temps d'apports théoriques et recourant à des techniques de créativité et d'animation dynamiques, fondées sur l'interactivité et la participation active des apprenants. Les mises en activité permettent l'expression individuelle et collective : chaque apprenant est amené à s'exprimer, à échanger avec ses pairs pour favoriser le partage d'expérience et la réflexion collective.

Une première phase d'ingénierie de formation consiste à analyser la demande, les besoins de formation du commanditaire, des usagers, à concevoir le scénario détaillé de la formation pour répondre aux besoins à travers un dispositif de formation adapté (durée, contenu, modalités...).

Les formations peuvent se tenir dans les ateliers départementaux de Réseau Canopé (Orléans, Bourges, Châteauroux, Blois, Tours, Chartres).

Les sessions de formation présenteront une variété de contenus selon les besoins exprimés par la fédération des centres sociaux.

## TECHNIQUES DE CRÉATIVITÉ

Un **hackathon** est un dispositif organisé sur une durée limitée et sur un lieu pour résoudre une problématique en faisant émerger collectivement des idées innovantes et originales. Les participants, de profils différents, inscrits en équipes, collaborent et sont encadrés par des facilitateurs qui animent leurs échanges et réflexions, via des méthodes dynamiques de créativité et de co-design. Cet événement se déroule dans une ambiance dynamique, créative de partage et de coopération. Les participants phosphorent pour proposer une solution novatrice.

**Les équipes de Réseau Canopé sont heureuses de pouvoir contribuer à la formation des intervenants des centres sociaux de la région Centre-Val de Loire. Elles sont à votre disposition pour toute question relative à notre offre de formation.**

# ACCOMPAGNER L'ACCÈS AU NUMÉRIQUE ET LES PRATIQUES NUMÉRIQUES

Le numérique a pris une part conséquente dans la vie quotidienne des habitants sur de multiples aspects : communication entre les personnes, achats et réservations en ligne, musique, lecture, jeux vidéos, accès à la connaissance, aide à la créativité... Mais il revêt aussi sa part de risques et d'inquiétudes en termes d'information, de protection des données... et il peut être facteur d'aggravation des inégalités sociales, voire source d'exclusion pour des personnes et des familles.

**Le déploiement de formation et d'actions de sensibilisation sur le territoire contribuera à réduire la fracture numérique, à favoriser les conditions d'une compréhension éclairée des habitants et le développement d'usages adaptés.**

Réseau Canopé déploie des actions de formation numérique qui déclinent le référentiel national de compétences **Pix** défini par l'État. La certification Pix permet de mesurer des compétences numériques transversales, communes à l'ensemble des domaines et des secteurs d'activité. Son référentiel d'évaluation et de certification, décliné du cadre commun de référence européen DIGCOMP 2.1 Le référentiel et les épreuves de Pix sont mis à jour en permanence pour intégrer les évolutions rapides des technologies et des usages numériques et s'adapter à l'évolution des compétences numériques et des besoins des employeurs.

**La certification Pix** pourra, à compter de **janvier 2023**, être obtenue dans les ateliers Canopé de la région.

## > Comment s'informer sur Internet ?

- OBJECTIFS**
- Utiliser un navigateur web.
  - Utiliser un moteur de recherche et lancer une requête.
  - Évaluer l'information.
  - Vérifier ses sources et les citations.
  - Avoir un recul critique face à l'information et aux médias.

### MODALITÉ :

-> 1 journée de formation en présentiel, 1 formateur pour 12 stagiaires

## > Utiliser les outils numériques pour communiquer et produire

- OBJECTIFS**
- Utiliser des outils de communication (messagerie, synchrone et asynchrone).
  - Gérer son identité numérique et ses traces.
  - Produire des documents (logiciel de traitement de texte, de présentation...).
  - Développer des documents multimédias.

### MODALITÉ :

-> 1 journée de formation en présentiel, 1 formateur pour 12 stagiaires

## > Apprendre à gérer son identité numérique : un atout pour aujourd'hui et demain

- OBJECTIFS**
- Partager des représentations et des témoignages autour de la culture numérique des jeunes (usages, comportements, connaissances, regard critique).
  - Mettre en évidence des éléments constitutifs de l'identité numérique.
  - Comment mettre en situation les jeunes pour leur permettre de comprendre les enjeux de cette identité.
  - Co-construire des actions à mettre en place.

# ÉDUCER AUX MÉDIAS ET À L'INFORMATION (EMI)

## > Fake news, complotisme : décrypter l'information

- OBJECTIFS**
- Appréhender les termes de fake news, de désinformation et de complotisme, comprendre leur origine.
  - Proposer des actions visant à rechercher et évaluer efficacement l'information.
  - Constituer une sélection de ressources.

### MODALITÉS :

- > 1 journée en présentiel, 2 formateurs
- > Support remis aux participants : ouvrage « La famille tout-écran »



## > Médias et pratiques adolescentes

- OBJECTIFS**
- Découvrir l'état des lieux des médias utilisés par les adolescents dans leur sphère privée et scolaire.
  - Identifier les enjeux d'une pratique croissante, notamment sur smartphone.
  - Expérimenter des démarches et des outils pour apprendre aux ados comment mieux gérer leur identité numérique.
  - Identifier les principaux réseaux sociaux (Snapchat, Instagram, TikTok, Youtube).

### MODALITÉ :

- > 1 journée en présentiel, 1 formateur pour 12 apprenants

## > Médiasphère, l'éducation aux médias ludique et sans écran

Cette formation s'appuie sur le jeu de plateau Médiasphères (création Réseau Canopé) et la manière dont il peut être utilisé avec des jeunes ou des adultes, dans le cadre d'activités associatives.



### Présentation du jeu :

jeu de plateau, adaptable en fonction de l'âge et de la maturité des joueurs, avec des cartes questions portant sur 3 thèmes d'éducation aux médias : **Ma vie numérique**, pour explorer toutes les questions portant sur les données personnelles ; **Citoyen(ne) numérique**, pour comprendre la loi sur internet et l'usage des objets numériques ; **Connecté(e)**, pour aborder les problématiques de l'hyperconnexion.

- OBJECTIFS**
- Comprendre les bonnes pratiques des réseaux sociaux et mettre en place des activités ludiques autour de l'éducation aux médias.
  - Panorama des pratiques numériques des jeunes
  - Jouer pour se former sur les thématiques liées à l'usage du numérique et des réseaux sociaux
  - Mettre en place des échanges et débats entre les joueurs autour de leurs usages du numérique et des réseaux sociaux afin de développer leur sens critique et leur rappeler la loi.

### MODALITÉ :

-> 3h en présentiel, 2 animateurs pou 2 équipes de 8 joueurs

## LA GESTION DES ÉCRANS : UN ENJEU ÉDUCATIF MAJEUR

Des modules de formation et des animations peuvent être déployés autour de la thématique des écrans afin de :

- Prévenir certaines addictions et conduites à risque et améliorer l'attention des élèves,
- Sensibiliser les familles à une relation éducative sans écrans,
- Favoriser la co-éducation sur le bon usage des écrans,
- Partager des expériences et connaissances entre professionnels.

## > World café - parents, adolescents et animateurs

### MODALITÉS :

- > Une demi-journée de débat (« world café ») sur les réseaux sociaux et de jeux éducatifs, pour apprendre à gérer les écrans en famille (et avec sérénité)
- > Cible : jusqu'à 35 personnes



Remise aux familles d'un exemplaire gratuit du guide pratique « la Famille tout écran » (éd. Clemi & Réseau Canopé)

# CITOYENNETÉ ET ENGAGEMENT

## > Développer l'esprit critique et l'engagement citoyen

- OBJECTIFS**
- Appréhender les notions d'esprit critique et de citoyenneté dans un contexte numérique.
  - Définition et apports théoriques sur l'esprit critique.
  - Présentation d'outils et ressources qui peuvent être employées afin d'engager dans une dynamique autonome et durable au service de l'élaboration d'une pensée critique.
  - Mettre en œuvre des actions innovantes.

### MODALITÉ :

→ 1 journée, 1 formateur pour 12 apprenants

## > Filles et garçons sur le chemin de l'égalité, à travers un escape game

L'égalité des sexes n'est pas seulement un droit fondamental de la personne c'est aussi un fondement nécessaire pour l'instauration d'un monde pacifique, harmonieux et durable. Dans cette optique, la transmission, à l'école et par l'école, d'une culture de l'égalité entre les filles et les garçons est primordiale. Comprendre les enjeux de la transmission d'une culture de l'égalité et s'approprier les concepts en jeu seront au cœur de cette formation. L'accent est mis sur les outils et ressources disponibles pour renforcer l'application du principe d'égalité homme/femme dans les pratiques éducatives et mener des projets sur cette thématique.

- OBJECTIFS**
- Sensibiliser aux inégalités de sexe et de genre à travers une situation ludo-éducative.
  - Déconstruire les stéréotypes de genre.
  - Développer les compétences psychosociales et notamment la résistance à la pression des pairs.

### MODALITÉ :

→ Une session de jeu est conçue pour 2 formateurs et 12 participants, répartis en 3 groupes pendant le jeu.  
La durée d'une session de jeu est de 45 minutes + 15 minutes de débriefing.



# ÊTRE ACTEUR DU DÉVELOPPEMENT DURABLE ET RÉPONDRE AU DÉFI ENVIRONNEMENTAL

La notion d'écocitoyenneté prend en compte le lien désormais acté entre développement durable et citoyenneté. Confrontés à l'urgence du changement climatique, il s'agit d'aller plus loin que l'éducation à l'environnement pour donner aux citoyens les moyens de prendre des décisions éclairées et d'entreprendre des actions responsables qui préservent l'intégrité environnementale, soient économiquement efficaces et socialement équitables.

## > La mise en œuvre d'actions innovantes en faveur du développement durable

- OBJECTIFS**
- S'approprier les notions de développement durable et d'écocitoyenneté.
  - Identifier les enjeux des objectifs du développement durable (ODD) et étayer ses connaissances de chiffres-clés associés.
  - Mettre en œuvre des projets EDD innovants et créatifs qui permettent à chacun d'être acteur.
  - Découvrir des partenaires, ressources et de financements pour faciliter et enrichir son projet EDD.

### MODALITÉ :

→ 1 journée en présentiel et 1 formateur pour 12 stagiaires

## > La sobriété numérique : une approche au service de l'éducation au développement durable

- OBJECTIFS**
- Sensibiliser la réduction de son empreinte numérique en mettant en œuvre des pratiques éthiques et des outils simples.
  - Connaître les principes de la sobriété numérique et les bons usages à adopter.
  - Sensibiliser à la pollution numérique.
  - Réaliser un « nettoyage numérique ».

### MODALITÉ :

→ 1 h en distanciel – 1 formateur

# TRANSMETTRE DES TECHNIQUES D'ANIMATION ET CONCEVOIR DES ACTIVITÉS LUDIQUES

## > Organiser des réunions innovantes

- OBJECTIFS**
- Porter une réflexion sur les modes d'animation d'une réunion.
  - Prendre en main des méthodes et des postures créatives pour organiser des réunions.
  - Mettre en place des dispositifs d'accompagnement favorisant l'intelligence collective et la créativité des publics variés.
  - Outiller les animateurs et les responsables de centres sociaux pour l'exercice de leur métier.

- CONTENU**
- Faire vivre une démarche de co-design pour répondre à des problématiques rencontrées par les directeurs.
  - Découverte de techniques d'animation de réunion.
  - Utiliser la démarche de création pour construire collectivement une « boîte à outils du directeur pour une réunion réussie ».

### MODALITÉ :

-> 1 journée en présentiel, 2 formateurs

## > Organiser un hackathon

- OBJECTIFS**
- Comprendre ce qu'est un hackathon et permettre l'appropriation rapide des notions théoriques à travers une mise en situation rapide.
  - Favoriser la collaboration et l'ouverture.
  - Développer la créativité et dynamiser les équipes.
  - S'outiller pour pouvoir animer et former.
  - Prendre conscience des enjeux et de la plus-value du travail collaboratif et coopératif.

- CONTENU**
- Apports théoriques sur le hackathon et méthodologie de construction du projet (identifier la problématique à travailler, la définir).
  - Comprendre son environnement et mesurer les forces et les faiblesses.
  - Constituer les équipes, organiser le cadre de travail, définir les règles et règlements pour le déroulement du concours.
  - Mise en situation sur un thème choisi.
  - Mise en situation d'outils de formalisation d'une démarche pour mettre en place sa propre dynamique : aider à la formalisation d'une solution.

### MODALITÉ :

-> 1 jour en présentiel, 2 animateurs

## > Concevoir et animer un escape game

Les **escape games** sont aujourd'hui une modalité innovante en matière de formation. Dans un environnement immersif (*Escape Room*), les joueurs grâce à la dynamique du jeu sont amenés à relever des défis (énigmes), à collaborer et à s'appropriier des connaissances. Les émotions vécues lors du jeu sont un facteur de motivation et de persévérance pour des équipes (*teambuilding*) ou des publics jeunes.

- OBJECTIFS**
- Comprendre ce qu'est un escape game et permettre l'appropriation rapide des notions théoriques à travers une mise en situation.
  - Favoriser la collaboration et l'ouverture.
  - Développer la créativité et dynamiser les équipes.
  - S'outiller pour pouvoir concevoir un escape game.
  - Prendre conscience des enjeux et de la plus-value de ces nouveaux formats.

### MODALITÉ :

-> 2 formateurs pour 15 personnes pour 10 à 20 personnes – 1 jour en présentiel

## > Créer des parcours et des activités interactives grâce à l'application Pégase

- OBJECTIFS**
- Créer des jeux de piste et des activités interactives en toute simplicité.
  - Découvrir la plateforme d'édition Pégase afin de dynamiser les activités éducatives.
  - Concevoir des parcours utilisables sur appareils mobiles et hors connexion.

### MODALITÉ :

-> 1/2 journée en présentiel

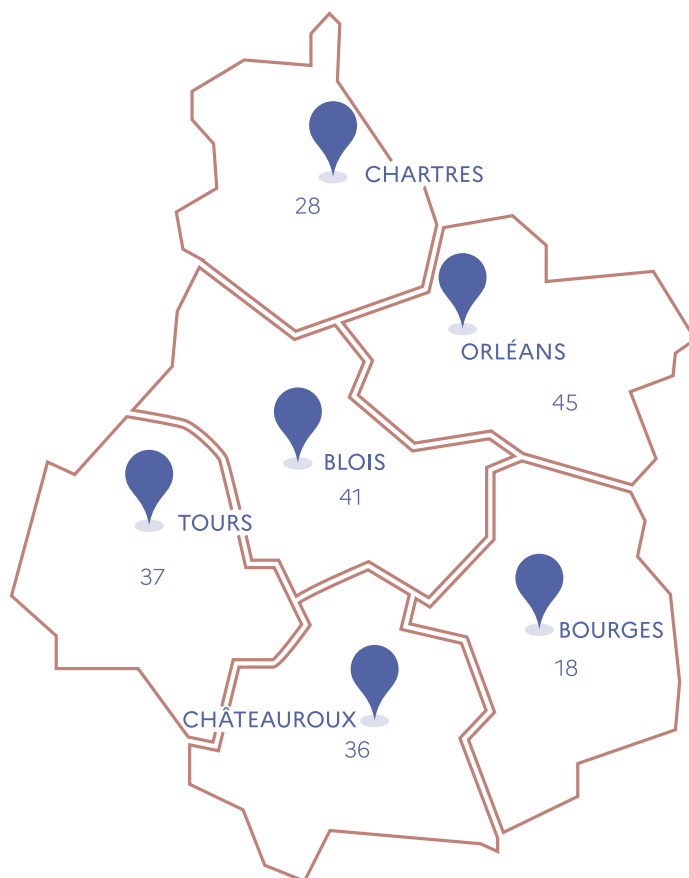
### TARIFS DES FORMATIONS RÉSEAU CANOPÉ POUR LES CENTRES SOCIAUX DE LA RÉGION CENTRE-VAL DE LOIRE

Type de formation	Coût unitaire TTC
Webinaire 1h	153 €
Formation ½ journée (3h)	478 €
Formation 1 journée (6h)	945 €
Hackathon (1 journée – 2 médiateurs et 2 équipes de 6 personnes)	2 893 €
Sur mesure	

Ces tarifs incluent : le temps de préparation, la mise à disposition d'une salle de formation, l'ingénierie de formation et l'ingénierie pédagogique pour des sessions de 15 stagiaires avec l'intervention d'un formateur.

RÉSEAU CANOPÉ  
DIRECTION TERRITORIALE  
CENTRE-VAL DE LOIRE

55 rue Notre-Dame de Recouvrance  
45012 ORLÉANS CEDEX 1



## COORDONNÉES DES ATELIERS CANOPÉ

### ATELIER CANOPÉ 45 – ORLÉANS

55 rue Notre-Dame de Recouvrance  
45012 ORLÉANS CEDEX 1

T 02 34 59 73 67

[contact.atelier45@reseau-canope.fr](mailto:contact.atelier45@reseau-canope.fr)

[cano.pe/45orleans](http://cano.pe/45orleans)

[@canope\\_45](https://twitter.com/canope_45)

### ATELIER CANOPÉ 36 – CHÂTEAUROUX

8 bd de l'école normale  
BP 213 36004 CHÂTEAUROUX

T 02 54 22 24 24

[contact.atelier36@reseau-canope.fr](mailto:contact.atelier36@reseau-canope.fr)

[cano.pe/36chateauroux](http://cano.pe/36chateauroux)

[@canope\\_36](https://twitter.com/canope_36)

### ATELIER CANOPÉ 28 – CHARTRES

9 rue Jean Perrin

28600 LUISANT

T 02 37 33 68 29

[contact.atelier28@reseau-canope.fr](mailto:contact.atelier28@reseau-canope.fr)

[cano.pe/28chartres](http://cano.pe/28chartres)

[@canope\\_28](https://twitter.com/canope_28)

### ATELIER CANOPÉ 37 – TOURS

3 bis place Raspail

37000 TOURS

T 02 59 09 01 85

[contact.atelier37@reseau-canope.fr](mailto:contact.atelier37@reseau-canope.fr)

[cano.pe/37tours](http://cano.pe/37tours)

[@canope\\_37](https://twitter.com/canope_37)

### ATELIER CANOPÉ 18 – BOURGES

10 bis rue Louis Mallet

18000 BOURGES

T 02 48 67 54 20

[contact.atelier18@reseau-canope.fr](mailto:contact.atelier18@reseau-canope.fr)

[cano.pe/18bourges](http://cano.pe/18bourges)

[@canope\\_18](https://twitter.com/canope_18)

### ATELIER CANOPÉ 41 – BLOIS

2 rue du Limousin

41000 BLOIS

T 02 54 55 52 00

[contact.atelier41@reseau-canope.fr](mailto:contact.atelier41@reseau-canope.fr)

[cano.pe/41blois](http://cano.pe/41blois)

[@canope\\_41](https://twitter.com/canope_41)